**Anne Schellens-Franken**

**Vaste LICHT Professional**

|  |  |
| --- | --- |
| Badge Tick1 met effen opvulling | 24u per week – beschikbaar vanaf 21 februari |
| Introductiepagina met effen opvulling | Valkenswaard |
| Taart met effen opvulling | 19 juni 1993 |
| Lijst met effen opvulling | Interim communicatieadviseur |

**Profiel**

***‘Voor mij is communicatie begrip creëren tussen mensen om zo samen tot een geslaagd resultaat te komen’***

Van mij krijg je een aanpak die van begin tot einde klopt. Een uitgedachte strategie, uitgewerkt tot een creatief concept, een campagne en een contentkalender. Handig om te weten: ik spreek de taal van een art director vloeiend.

Als ik mezelf de vraag stel wat er nu echt voor zorgt dat ik communicatie zo’n leuk vak vind, dan heeft dat alles te maken met denken in doelgroepen. Ik kan me goed verplaatsen in verschillende mensen. Hierbij luister ik geduldig naar alle partijen en achterhaal de daadwerkelijke vraag of probleem.

*Mijn rol als interim communicatieadviseur*

Wat ik zo leuk vind aan het interim-werk is dat je vaak gedwongen wordt om van een ‘afstandje’ naar een probleem of uitdaging te kijken. Dat helpt me bij het geven van een goed advies. Ik krijg energie van nieuwe materie, nieuwe plekken en mensen. Ik houd van samenwerken in een team. Mijn hart gaat sneller kloppen van onderwerpen als wonen, duurzaamheid, omgevingscommunicatie en stedelijke- en gebiedsontwikkelingen. Ook ben ik geïnteresseerd in interne communicatie, verandertrajecten en gedragsbeïnvloeding.

**Klanttevredenheid**

Heijmans: Aura: akkoord op tekst?

*Elkerliek Ziekenhuis*

Anne heeft zes maanden bij ons gewerkt als communicatieadviseur. Ze is in deze periode echt van toegevoegde waarde geweest en heeft veel werk voor ons verzet. Dit heeft ze steeds op een heel doortastende en kundige manier gedaan. Direct nadat Anne bij ons binnenkwam ging ze aan de slag. Ze zorgde ervoor dat ze de organisatie en de mensen in de organisatie vlot leerde kennen en ze pakte door door vragen te stellen als dat nodig was, maar vooral ook door gewoon te doen. Zonder dat ik ernaar vraag laten collega’s vanuit de hele organisatie aan me weten dat ze Anne een heel fijne, open en goede adviseur vinden en dat ze veel aan haar ondersteuning hebben. Afspraak is afspraak bij Anne, dus je kunt van haar op aan. Of het nou gaat om een stevig strategisch advies of om het maken van tekst of middel. Met beide vraagstukken gaat Anne even enthousiast aan de slag en met een gedegen en bruikbaar resultaat als gevolg. Er zijn veel collega’s bij me gekomen om te zeggen dat ze het heel erg jammer vinden dat Anne weer weggaat. Een heel goed teken volgens mij!

*FPW*

Anne is een erg prettige collega, een teamplayer en iemand die rust brengt. Ze zorgt ervoor dat haar collega’s kunnen presteren doordat ze heel duidelijk is in haar vraag. Én ook door haar persoonlijkheid, ze heeft een hoge gunfactor. Anne heeft een bijzondere interne drive om een goede en professionele communicatieadviseur te zijn. Ze werkt gestructureerd, weet een gedegen strategie neer te zetten en dit ook te vertalen naar een aanpak die werkt. Ze heeft zich binnen FPW ontwikkeld als communicatieadviseur, door zich altijd goed te verdiepen in de materie. Ze schrijft goed en weet een kernboodschap echt vast te pakken. Anne heeft een duidelijke visie en mening over een strategie en aanpak en heeft zich bovendien sterk ontwikkeld in branding en merkidentiteit.

*Gemeente Eersel*

Anne heeft ruim 1,5 jaar voor de gemeente Eersel gewerkt. Het was meteen duidelijk dat ze zich prima staande weet te houden in een gemeente. De buitenwereld naar binnen halen is haar op het lijf geschreven. Dit combineert ze met betrokkenheid, creativiteit en hard werken. Ik heb Anne daarom de mogelijkheid aangeboden vijf maanden de rol als adviseur te nemen, tijdens het zwangerschapsverlof van een collega. Deze functie greep ze met beide handen aan. Anne heeft in deze periode een grote groei doorgemaakt. Ze weet een helder advies te geven door de omgeving in kaart te brengen en een duidelijke kernboodschap samen te stellen. Ze is een betrouwbare en fijne collega om mee samen te werken.

**Relevante werkervaring**

Nov 2022 – nu  **LICHT - Vaste LICHT Professional**

Als Vaste LICHT Professional maak ik onderdeel uit van een selecte groep marketing- en communicatieprofessionals en word ik gedetacheerd op verschillende communicatie opdrachten.

November 2024 – Februari 2025 **Heijmans Infra – Communicatieadvies & Content interne strategiecommunicatie**

Bij Heijmans Infra ben ik content creator en communicatieadviseur voor de interne strategiecommunicatie. Heijmans heeft voor haar hele organisatie een strategie ontwikkeld die Heijmans Infra heeft doorvertaald naar een eigen verhaal. Dat verhaal bestaat uit 5 strategische pijlers. Voor twee van deze pijlers heb ik voorbeeld verhalen opgehaald en gedeeld op Viva Engage. Op deze manier wilden we collega’s laten zien wat we precies met deze pijlers bedoelen en ook inspireren om hier zelf een bijdrage aan te leveren. Deze content is bedoeld voor interne doeleinden. Ook heb ik meegewerkt- en gedacht aan hoe de interne strategiecommunicatie meer vorm moest krijgen binnen de organisatie.

Mei 2024 - Oktober 2024 **Zwangerschapsverlof**

Oktober 2023 - Mei 2024 **Gemeente ‘s-Hertogenbosch - Communicatieadviseur sector Maatschappelijke Ontwikkeling**

Bij de gemeente ‘s-Hertogenbosch was ik communicatieadviseur binnen de sector Maatschappelijke Ontwikkeling. Mijn focus lag met name op projecten m.b.t. financiële ondersteuning voor de inwoners.

Ik heb onder andere gewerkt voor:

* Eerste Hulp Bij Geldzaken. Dit is het loket waar inwoners terecht kunnen voor allerlei vragen over geldzaken. Dat kan zijn omdat ze al in de schulden zitten, maar ook voor advies over budgettering. Ik heb voor EHBG een communicatiejaarplan geschreven en in samenwerking met een extern bureau een campagne opgezet om onder andere de bekendheid van EHBG te verhogen onder diverse specifieke doelgroepen.
* Bijzondere bijstand. Voor de afdeling Bijzondere Bijstand heb ik communicatiemiddelen aangepast zodat deze beter aansluiten bij de doelgroep.
* Bossche Pas. De gemeente ‘s-Hertogenbosch wil voor alle inwoners en bezoekers een kortingspas introduceren. Voor mensen met een laag inkomen biedt deze pas nog meer extra voordelen. Voor de Bossche Pas heb ik een strategisch communicatieadvies geschreven als basis voor de uitvraag voor de externe partij van de marketing & communicatie. Ook heb ik een communicatieadvies (intern en extern) geschreven over hoe de rol van de gemeente ‘s-Hertogenbosch hierin zou moeten zijn. Inclusief bijbehorende middelenstrategie en contentplanning. Verder heb ik voor de Bossche Pas een paar perstaken opgepakt.
* Sociale Structuur. Voor het programma Sociale Structuur heb ik een communicatieadvies en jaarplanning geschreven waar de programmamanager als basis mee vooruit kon.
* Samen Gezond. Voor de totstandkoming van dit programma heb ik ondersteund met een Factor C sessie en bij het schrijven van het hoofdstuk Communicatie in het programmaplan.
* Gelijke kansen en jongeren. Rondom dit thema heb ik diverse communicatietaken opgepakt ter ondersteuning van een collega. Denk aan communicatie voor jongeren die bijna 18 worden en content voor het programma Gelijke Kansen.

Met het communicatieteam binnen de sector MO zaten we midden in een verandertraject. Van ‘u vraagt wij draaien’ naar een agile-methode die zich richt op ‘Communiceren met focus’. Ook daar heb ik actief aan bijgedragen én veel van geleerd. Deze fase binnen het team zorgde er ook voor dat ik mijn collega’s vaak heb geholpen met hun eigen communicatievragen en projecten. Ik had daarin echt een ondersteunende rol. Kortom, deze opdracht was veelzijdig en ik kon hier echt bijspringen waar dat nodig was en zo het team vooruit helpen.

Mei 2023 – September 2023 **Gemeente Waalwijk – Communicatieadviseur**

Bij de gemeente Waalwijk heb ik verschillende projecten mogen doen. Mijn opdracht startte met:

* Omgevings- en bewonerscommunicatie voor ruimtelijke projecten in de gemeente. Denk aan stakeholderanalyses, bewonersbrieven en de website per project up-to-date houden.
* Advies geschreven over de rol en het proces van communicatie en participatie voor ruimtelijke afdeling en projecten.

Als communicatieadviseur was ik betrokken bij met name HR-projecten:

* De implementatie van het nieuwe salarisadministratiesysteem Motion. Hiervoor heb ik o.a. een strategisch communicatieplan geschreven.
* Diverse campagnes opgezet en uitgerold voor de promotie van GoodHabitz-trainingen en Talenten Motivatie Analyses onder medewerkers.
* Een communicatieaanpak gemaakt voor nieuwe parkeer- en woon-werkverkeer regelingen voor medewerkers. Een onderwerp waar eerst veel bezwaar tegen was.
* Betrokken bij nieuwe campagne voor arbeidsmarktcommunicatie en content voor een nieuwe werkenbijwaalwijk.nl website.
* Ik ben betrokken bij de herijking van de organisatiekoers. Hiervoor maak ik een strategisch communicatieplan. Ik heb hierin een adviserende rol waarbij ik positief-kritisch probeer te zijn op o.a. het betrekken van onze medewerkers om zo tot een gedragen koers te komen.
* Verder draai ik nog mee met een participatietraject ‘De Muzenkamer’. Hierin willen we bewoners van Landgoed Driessen betrekken bij het vormen van een sociale ontmoetingsplek in de wijk. Ik verzorg de communicatie vanuit de gemeente, adviseer en kijk mee met de uitvoerende partij.

Nov 2022 – Mei 2023 **Elkerliek ziekenhuis – Communicatieadviseur**

In het Elkerliek ziekenhuis hield ik me als communicatieadviseur onder andere bezig met:

* Het schrijven van een content- en social media beleid voor de organisatie
* Ik werkte mee aan de corporate visie van de organisatie
* Ik adviseerde diverse teams op projectniveau in thema’s als Zorgvernieuwing, Transmurale Zorg en Vastgoed & Huisvesting. Ik help ze o.a. met het in kaart brengen van stakeholders en de opzet en uitrol van een communicatiekalender met bijbehorende middelen
* Tekstredactie voor het Met Elkaar magazine 2022
* Ik houd me bezig met een intern correspondenten/ambassadeurs netwerk
* Verder pak ik nog diverse, losse content aanvragen uit de organisatie op zoals het schrijven van social media posts, content formats en wijzigingen op de website

Dec 2017 – Okt 2022 **FPW - Accountmanager/communicatieadviseur**

FPW is een reclamebureau gespecialiseerd in het vermarkten van vastgoed en gebiedsontwikkelingen. Enkele cases van hen zijn Strijp-S, de KVL in Oisterwijk, Leidsche Rijn Centrum in Utrecht, De Groene Loper in Maastricht en Landgoed Coudewater in Rosmalen. Als accountmanager en adviseur heb ik veel samengewerkt met projectontwikkelaars, stedenbouwkundigen, architecten en gemeenten.

Mijn werkzaamheden waren uiteenlopend: strategieën opzetten, pitches ontwikkelen, websites realiseren, online campagnes uitzetten, projectplanningen maken, (luxe) verkoopbrochures opleveren en fotoshoots of video-opnamen organiseren. Ook was ik regelmatig betrokken bij participatietrajecten rondom het woon- en bouwthema en ik schreef ik mee aan tenders voor duurzame nieuwbouwontwikkelingen. Hieronder een aantal van de vastgoed- en gebiedsontwikkelingen waar ik aan meewerkte:

* **Landgoed Coudewater, Rosmalen - opdrachtgever Van Wanrooij projectontwikkeling  
  Creatie, strategie, marketing en communicatie gebied & woningen**   
  Creatief concept, strategie, aanpak/planning opgeleverd, projectmanagement website, brandmanagement, contentmanagement- en beheer. Ook heb ik meegewerkt aan een gebiedsboek als projectmanager en copywriter. Ik heb diverse events uitgedacht en placemakingsactiviteiten opgezet zoals wandelrouteboekjes t.b.v. het openstellen van het landgoed.
* **OAK Bosrijk en Connect Uden - opdrachtgever Janssen de Jong projectontwikkeling**

**Tenders nieuwbouwprojecten**

Tekstschrijver en communicatiestrateeg van diverse tenderdocumenten waarmee gepitcht werd voor de gemeenten Eindhoven en Uden. Ik was onderdeel van een team met projectontwikkelaars, architecten, duurzaamheidsadviseurs, aannemers en landschapsarchitecten om de tenders voor de gemeente voor te bereiden.

* **De Groene Loper, Maastricht - opdrachtgever Ballast Nedam Development**

**Creatie, strategie, marketing en communicatie gebied & woningen**

Creatief concept en strategie opgeleverd, verkoop- en omgevingswebsite mee opgebouwd, contentmanagement, verkoopdocumentatie opgeleverd van verschillende deelplannen, events georganiseerd, diverse placemaking activiteiten bedacht en uitgewerkt.

* **De Bosrand, Noordwijkerhout - Novaform**

**Creatie, marketing en communicatie nieuwbouwwoningen**

Creatief concept opgeleverd, contentcreatie, projectmanagement rondom verkoopdocumentatie.

* **Essenvelt, Middelburg - opdrachtgever: Novaform & AM Zeeland**

**Creatie, marketing en communicatie nieuwbouwwoningen**

Creatief concept opgeleverd, contentcreatie, content management, brandadvies en projectmanagement rondom verkoopdocumentatie

* **Leidsche Rijn Centrum, Utrecht - opdrachtgever: Colliers International**

**Creatie, branding en contentcreatie**

Branding, project- en contentmanagement voor de oplevering van Leidsche Rijn Centrum. Ik was hier met name verantwoordelijk voor de (leegstands)branding en centersigning door dit hele nieuwe stadscentrum van Leidsche Rijn. Verder hebben we hiervoor ook een LRC magazine gemaakt samen met alle ondernemers. Hiervoor deed ik onder andere het projectmanagement, interviews, teksten en fotoshoots.

**Relevante werkervaring op het gebied van omgevingscommunicatie**

Voor een aantal nieuwbouw- en gebiedsontwikkelingen (o.a. Land van Anna in Goirle, ART in Arnhem en Het Ruimtekwartier in Maarssen ) ben ik vanuit FPW betrokken geweest bij omgevingscommunicatie. Ik ondersteunde een team van ontwikkelaars en gemeenten met een plan van aanpak over hoe de omgeving het beste te benaderen.

Dit uitte zich o.a. het organiseren van bijeenkomsten, het realiseren van omgevingswebsites, het schrijven van diverse nieuwsbrieven en persberichten, creatie van online content en ook het versturen van creatieve huis-aan-huis communicatie.

**Relevante werkervaring op het gebied van duurzaamheid**

De woon- en bouwsector is net als vele andere sectoren flink aan het verduurzamen. Het is belangrijk dat de duurzame elementen terugkomen in de campagnes. Ik ben gewend om deze taal te spreken en daarmee campagne te voeren. Het meest ‘duurzame’ project waar ik aan werkte is OAK in Bosrijk. Hier worden ruim 40 natuurinclusieve woningen gerealiseerd. Ik heb hiervoor niet alleen de creatie gedaan, maar in voorbereiding daarop ook het tenderdocument geschreven voor de jury van de gemeente Eindhoven. Dit in opdracht van de ontwikkelaar Janssen de Jong.

Apr 2016 – Dec 2017 **Gemeente Eersel - Communicatieadviseur**

Werkzaamheden o.a. bestaande uit bestuurscommunicatie, perscontacten, website, social media en het organiseren van diverse events. De thema’s duurzaamheid en innovatie waren hier heel actueel, dus daar heb ik destijds ook aan meegewerkt.

Jul 2016 – Jul 2017 **Content Magazine - Commercieel redacteur**

Creatief schrijven, fotoshoots begeleiden, conceptdenken, interviews afnemen bij diverse ondernemers.

Sep 2015 – Jun 2016 **Gemeente Eindhoven - Overheid Communicatieadviseur & afstudeerder**

Afstudeerscriptie geschreven over interne communicatie en gedragsbeïnvloeding, een onderwerp wat me erg interesseert en waar ik graag meer over zou willen leren. Hier heb ik ook mijn eerste werkervaring opgedaan.